

033— —foto stad—

BELEIDSPLAN 2021-2024 PROGRAMMA 2021

Als een geniaal kunstenaar zich van de fotografie bediende, zoals men zich van haar bedienen moet, dan zou hij tot een hoogte stijgen, waar wij geen voorstelling van hebben.

Eugène Delacroix, 1798-1863



DE 033-REGIO ONTWIKKELEN TOT HOOFDSTAD VAN FOTOGRAFIE&BEELDCULTUUR IN MIDDEN-NEDERLAND.

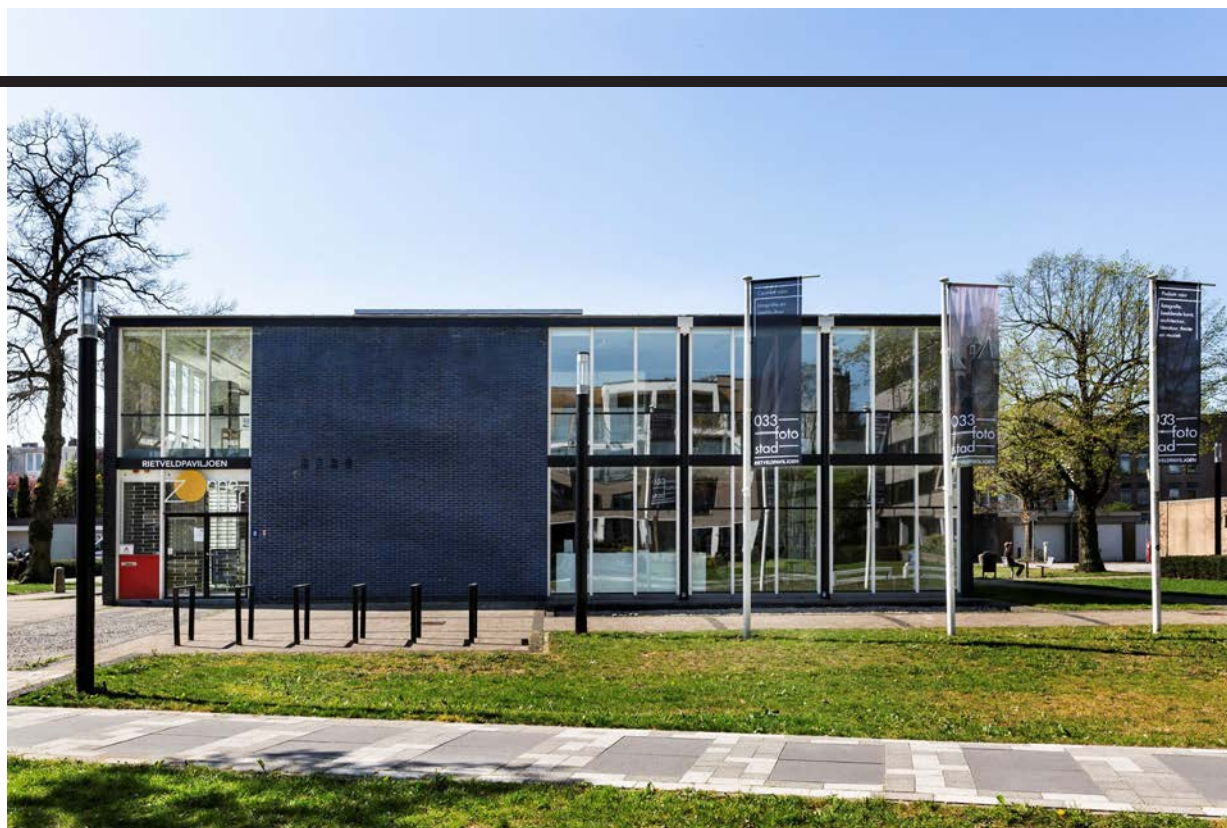
Dat is de komende jaren de ambitie van Stichting Amersfoort Fotostad.

Achtergrond

Onder de naam 033Fotostad organiseerde de Stichting Amersfoort Fotostad in 2012 voor het eerst een fotofestival en daarna om het jaar. In 2019 is besloten een vaste expositieplek te zoeken om meer continuïteit in het expositie-aanbod te kunnen waarborgen. Met ingang van oktober 2019 is het Rietveldpaviljoen aan de Zonnehof de thuisbasis. Dit gaf een boost aan de activiteiten. De medewerkersgroep is gegroeid, de publieke belangstelling sterk toegenomen en bovenal kreeg het niveau van de exposities een flinke impuls. Daarnaast werden regelmatig exposities in kerken, scholen, verzorgingshuizen en op buitenlocaties in de regio georganiseerd.

Ambitie

Het bestuur van de stichting is ervan overtuigd tussen 2021 en 2024 de 033-regio te kunnen ont-



wikkelen tot de hoofdstad van de fotografie&beeldcultuur in Midden-Nederland.

Streven is om in vier jaar tijd de sprong te maken van alleen een goedlopend regionaal festival in de regio Amersfoort naar een spraakmakende landelijke organisatie voor fotografie&beeldcultuur. Daarin ligt ook de visie besloten van waaruit wij opereren: op het snijvlak van fotografie en andere beeldende kunsten worden unieke exposities tot stand gebracht die zich daarmee onderscheiden van het aanbod van louter op fotografie gerichte fotocentra en van musea met één kunstvorm (schilderijen, keramiek, audiovisuele kunst, etc.).

Ook willen we mogelijkheden bieden om literaire uitingen, theater en muziek een plaats te geven in onze exposities. Overigens zal er, te beginnen in 2022, tevens een jaarlijks festival georganiseerd worden. De publicitaire kracht daarvan willen we blijven benutten.

Streven was om in deze Beleidsnota ook enkele mijlpalen te formuleren: hoever verwachten we eind 2021 op weg te zijn met het realiseren van onze ambities. De huidige situatie, met de steeds weer verlengde lock-down, beneemt echter het zicht op de mogelijkheden. We nemen ons voor om eind 2021 in een eerste moment van evaluatie de marsroute opnieuw te bepalen.



Doelstellingen

- het expositieaanbod in vier jaar tijd geleidelijk laten uitgroeien tot een niveau van landelijke betekenis
- meer internationale input toevoegen
- van een tweejaarlijks festival overstappen naar continue programmering
- jonge beeldmakers in de gelegenheid stellen via deelname aan onze exposities hun beroepspraktijk te versterken

Naast deze inhoudelijke doelstellingen, staat ook de beeldbepalend betekenis van het Rietveldpaviljoen

zelf hoog op de agenda. Behoud en verduurzaming van de multifunctionele kunsthall is daarbij onze inzet.

Plan van Aanpak

De exposities en nevenactiviteiten in het iconische Rietveldpaviljoen staan centraal. Om de boven geformuleerde doelstelling te realiseren en om een brede en bezoekersstroom aan ons te binden, is echter meer nodig. Voordat de bezoekers ons weten te vinden, zullen wij hen moeten opzoeken.

Ons staat dan ook een aanpak voor ogen die optimale zichtbaarheid voor een brede groep van inwoners garandeert.

De navolgende beschrijving is gericht op de fotografie: het primaire werkveld van de Stichting. Door de samenwerking met organisaties op het terrein van andere beeldende kunsten, is in de praktijk sprake van breder opgezette exposities. Voornemen is om 2021 met een aantal van deze instellingen (Amersfoort-in-C, De Ploegh, De Stadsgalerij en de KunstKijkRoute) meerjaren-samenwerkingsafspraken te formuleren.

Nog niet alle ambities voor de komende jaren zijn op dit moment al duidelijk te verwoorden in dit eerste Beleidsplan. Al spoedig zal helder worden op welke wijze de toekomst van het Rietveldpaviljoen zelf onze agenda gaat bepalen. Het Beleidsplan zal jaarlijks bijgesteld worden, met concretisering van onze intentie om het paviljoen tot in lengte van jaren te behouden als publiek toegankelijke expositieruimte. Daarbij zullen bijvoorbeeld de kwaliteit van het gebouw, de verduurzaming en de toegankelijkheid aandachtspunten zijn.



ONZE SPEERPUNTEN

VERLEIDEN

Toevallige passanten confronteren met fotografie&beeldcultuur

- opvallende buitenexposities op zichtlocaties in de hele regio; de fotografie is gerelateerd aan de omgeving
- exposeren in en op horeca-panden, poppodium, theaters

VERMAKEN

Nadruk ligt op (re)creatief bezig zijn en speels kennismaken met bewust fotograferen

- groepswandelingen/fietstochten onder leiding van een fotograaf, met als doel beter fotograferen met je smartphone, de zogeheten ‘instawalks’; de resultaten worden op Instagram gepubliceerd
- groepswandelingen in de natuur onder leiding van een bioloog, met als doel beter te leren kijken voordat je een foto maakt; resultaten worden gepubliceerd op onze Facebook- en Instagrampagina's
- rondvaarten door de grachten waarbij de boot op verzoek van de deelnemers stil gelegd wordt om de stad te fotograferen vanaf het water

VERDIEPEN

Stilstaan bij de beelden die je ziet: [leren] doorkijken

- exposities van topkwaliteit op mooie locaties: altijd

in het Rietveldpaviljoen en met regelmaat ook op andere plaatsen in stad en regio

- bij elke expositie wordt minimaal één workshop, presentatie, lezing of theatervoorstelling georganiseerd
- Sluiterijd: dit culturele café wordt weer georganiseerd zodra de covid-beperkingen heit toelaten; hierin zal vijf of zesmaal per jaar de actuele expositie in het Rietveldpaviljoen centraal staan en van alle kanten belicht worden
- artist in residence: jaarlijks vragen we een (buitenlandse) fotograaf die ons opgevallen is, een maand in het Rietveldpaviljoen aan de slag te gaan om werk te maken, een masterclass voor fotografen te verzorgen en af te sluiten met een expositie
- en als laatste loot aan de stam een digitale kunsthall waarvoor veel belangstelling bestaat sinds de Corona-crisis: live-streams met curatoren, exposanten en vragen vanuit het publiek

De ontwikkeling van on-line aanbod bevindt zich momenteel in een stroomversnelling. 2021 is een jaar van experimenteren met allerlei audiovisuele vormen, met digitale communicatieplatforms, met podcasts. Eind van dit jaar kunnen we een koers bepalen: welke van deze activiteiten dragen het meest bij aan realisering van onze ambities.

VERBINDEN

Zorgen voor duurzame invloed op de stad

- Veelvuldig sluiten we met foto-projecten aan op thema's die in de gemeente Amersfoort actueel zijn en/of door maatschappelijke organisaties onder de aandacht gebracht worden; ook in thema-exposities samen met de Amersfoortse musea willen we participeren
- Community-projecten; hierbij werken we samen met organisaties die wijkbewoners bij deze projecten weten te betrekken
- Eye Opener: om de doelgroep ouderen bij het festival te betrekken, koppelen we een jonge fotograaf aan een interessante oudere (75-plus), iemand die architect, beeldend kunstenaar, muzikant is of was; de koppels presenteren het resultaat van hun samenwerking op het podium waarmee aandacht bij een ouder en een jonger publiek wordt gewekt
- in opdracht van een viertal kerken in Amersfoort maken 'onze fotografen' beelden bij thema's uit de eredienst
- er is een serie van vier fotoworkshops ontwikkeld voor de groepen 7 en 8 van basisscholen onder leiding van professionele fotografen; deze wordt afgesloten met een grote expositie van de 'fotografen-in-de-dop'; streven is dit aanbod in de loop van 2022 te intensiveren en uit te breiden naar het vmbo



SAMENWERKINGSPARTNERS

Om een landelijke uitstraling te verkrijgen, zullen wij met partners samenwerken die een impuls kunnen geven aan het niveau van het aanbod.

Denk daarbij aan

- Fotomuseum Antwerpen met wie wij dit jaar al een gemeenschappelijk project opgezet hebben voor alumni van kunstopleidingen uit Nederland en België [ingaaude 2020] [www.fomu.be/tiff]
- Fotobond, het beste wat landelijk in de fotoclubs van vrije tijds fotografen afgelopen jaar gemaakt is [ingaaude 2021] [www.fotobond.nl]
- Zilveren Camera organisatie [ingaaude 2022] [www.zilverencamera.nl]
- World Press Photo [ingaaude 2023] [www.worldpressphoto.org]

Naast deze landelijke partners, is van wezenlijk belang voor onze inbedding in de regio het verder ontwikkelen van de bestaande samenwerking met

Amersfoort-in-C, De Ploegh, de Stadsgalerij en de lokale en regionale fotoclubs en galerieën. De regionale fotoclubs zijn bovendien een belangrijke pijler onder de organisatie van 033fotostad.

Tot slot zal verkend worden welke bijdrage een relatie met de Fotovakschool aan het realiseren van onze ambities kan leveren.

PUBLIEKSBEREIK

Voorgaande festival-jaren trok ons aanbod 11.000-17.000 bezoekers, waarvan 10% van buiten de regio. Streven is om in de periode van 2021-2024 te groeien naar een gerenommeerd expositie-aanbod, dat - voorzichtig ingeschat- doorgroeit naar minimaal 30.000 bezoekers, waarvan 25% afkomstig is uit de rest van Nederland en Vlaanderen. Deze prognose is gebaseerd op kengetallen van de vier genoemde landelijke partners.

ONZE BASIS

Wij zeggen het onze partner-organisaties graag na:

- voor de centrale ligging in het land, die een nieuw publiek kan opleveren
- de mooie expositielocaties (met name Rietveldpaviljoen en Sint Joriskerk) en buiten-exposities in de meest uiteenlopende dorpen en natuurgebieden



- de gemotiveerde en kundige medewerkers-organisatie op vrijwillige basis
- Met dit aanbod kunnen gerenommeerde curatoren aangetrokken worden voor het samenstellen van de exposities en het leggen van contacten met interessante exposanten.

Speciale aandacht gaat uit naar de medewerkers-groep. Met zo'n grote groep vrijwilligers dit ambitieuze project realiseren: het is een onderneming van formaat. Dit vraagt om een zorgvuldige benadering van ieder, om ruimte te bieden aan verschillen, om het creëren van een plezierig klimaat waar ieder graag onderdeel van uitmaakt. Niet een salaris dat verdiend wordt is immers de prikkel om mee te blijven doen, maar de bevoegenheid en de warmte die iedere dag in het Rietveldpaviljoen heerst.





ORGANISATIE

De ca 50 vrijwillige medewerkers werken in een aantal verbanden samen.

Het bestuur is een bestuur op afstand, bestaande uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. Het bestuur keurt met name beleidsplan en begroting goed.

Het kernteam vormt de dagelijkse leiding van de organisatie. De portefeuilles zijn over de drie leden verdeeld, maar uitdrukkelijk is de bedoeling komende jaren ook anderen bij het werk van het kernteam te betrekken en zo een geleidelijke verjonging te realiseren.

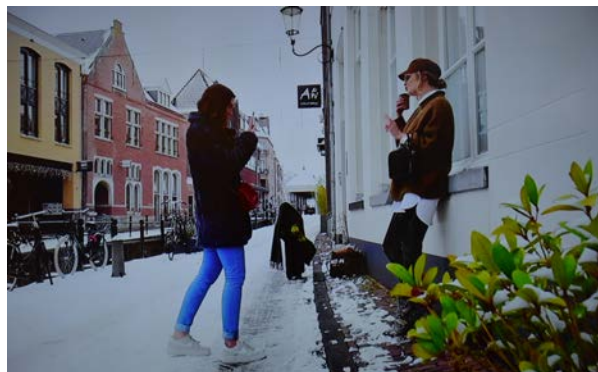
De Programmaraad is een onafhankelijk adviesorgaan, en zodanig samengesteld dat een breed en evenwichtig expositieprogramma, met oog voor alle kunstvormen (in passende onderlinge samenhang) en passend binnen de huidige staat van het Rietveldpaviljoen, aan het kernteam wordt voorgesteld.

De vier uitvoerende werkgroepen zijn verantwoordelijk voor de opbouw van de exposities, voor de interne- en externe communicatie en voor de ontvangst van bezoekers. Recent is toegevoegd het av- of studioteam, dat de realisatie van de on-line activiteiten verzorgt.

Per project en/of expositie wordt een uitvoeringsteam gevormd dat verantwoordelijk is voor de organisatie van

expositie en nevenactiviteiten binnen het inhoudelijke en financiële kader dat met het kernteam afgesproken is. Van deze werkgroep maakt altijd iemand deel uit met ervaring in het maken van een inrichtingsplan voor de expositie.

In de komende periode moet binnen de organisatie een sterkere voorziening gecreëerd worden voor de werving van fondsbijdragen en subsidies. Er blijven nu kansen liggen doordat slechts enkele mensen hierbij betrokken zijn. Het gaat zowel om erfgoed (participatie) als om concrete thema-exposities. Ook de relatie met donateurs en sponsors zal hierbij aandacht krijgen.



033—
—foto
stad—